

RAPORTTI 30.3.2021

# Brandkindin ympäristö- ohjelma

TOIMINTASUUNNITELMAN VAIHE 1:  
LÄHTÖTASON SELVITTÄMINEN

**Brandkind**

# Sisältö

|   |    |
|---|----|
| <b>Johdanto:</b> Hiilineutraali Brandkind 2035.....                 | 3  |
| <b>Toimintasuunnitelman vaihe 1: Lähtötason selvittäminen</b> ..... | 4  |
| → Olennaiset päästölähteet.....                                     | 6  |
| → Brandkindin hiilijalanjälki .....                                 | 8  |
| → Epävarmuudet ja kehityskohteet .....                              | 10 |
| <b>Toimintasuunnitelman eteneminen</b> .....                        | 11 |

# Johdanto: Hiilineutraali Brandkind 2035

Brandkindissa käynnistettiin vuonna 2020 ympäristö-ohjelma, jolla tavoitellaan hiilineutraaliutta viimeistään vuoteen 2035 mennessä.

Brandkindin ympäristöohjelman ensimmäisenä toimenpiteenä laadittiin toimintasuunnitelma päästövähennystavoitteen saavuttamiseksi. Suunnitelma on hahmoteltu Keskuskauppakamarin vuonna 2019 järjestämän päästövähennyskoulutuksen pohjalta.

## TOIMINTASUUNNITELMAN VAIHEET

- 1 Ensimmäinen vaihe ympäristöohjelmassa on yrityksen **lähtötason selvittäminen**. Tämä sisältää olennaisten päästölähteiden kartoittamisen, datan keruun sekä nykyisen hiilijalanjäljen laskemisen kerätyn datan pohjalta.
- 2 Projektin toisessa vaiheessa **tunnistetaan vähennyspotentiaali**, johon yrityksen on mahdollista vaikuttaa.

3 Kolmannessa vaiheessa **määritellään ja priorisoidaan toimenpiteet**, joiden avulla aletaan pienentää päästöjä ja tarkennetaan päästövähennyksen tavoitteita.

4 Neljännessä vaiheessa **toimet otetaan käyttöön** ja seurataan, kuinka toimissa onnistutaan.

5 Lopuksi kartoitetaan tarvitaanko päästöjen **kompensointia** ja kuinka tämä toteutetaan.

Tämä raportti esittelee toimintasuunnitelman ensimmäisen vaiheen etenemisen Brandkindissa sekä selvitetyn lähtötason tulokset vuodelta 2020.

# Toimintasuunnitelman vaihe 1: Lähtötason selvittäminen

Lähtötason selvittäminen sisältää yritykselle olennaisten päästölähteiden kartoittamisen, datan keruun ja hiilijalanjäljen laskemisen kerätyn datan pohjalta.

Brandkindin päästökartoitus aloitettiin Keskukskaupakamarin päästövähennyskoulutuksen koulutusmateriaalien ja hiilijalanjälkilaskennan Excel-työkaluun avulla. Ohjeen on laatinut Gaia Consulting vuonna 2019 Greenhouse Gas Protocolin (GHG-protokolla) maailmanlaajuisiin laskentastandardeihin ja -ohjeisiin pohjautuen, kuitenkin tiivistäen ja yksinkertaistaen niitä merkittävästi. Lisäksi tutustuttiin WWF:n Ilmastolaskuriin (<http://www.ilmastolaskuri.fi/>). Ilmastolaskurin avulla selvennettiin olennaisten päästöjen määrittelyä sekä hyödynnettiin yksinkertaisia päästölaskureita ja päästökertoimia.

## **OLENNAISTEN PÄÄSTÖLÄHTEIDEN KARTOITTAMINEN**

GHG-protokollassa nimetään päästölähteet, jotka yrityksen vähintään on laskettava ja raportoitava. Sivulla 6-7 esitellään nämä päästölähteet.

Kaikki päästölähteet eivät kuitenkaan ole olennaisia jokaisen yrityksen kohdalla. Sivulla 6-7 määritellään myös kunkin kategorian olennaisuus Brandkindille. Olennaisuuden arvioinnin ovat tehneet ympäristövastaava **Maiju Leppänen**, toimitusjohtaja **Marja Peltola** ja hankinnoista vastaava projektipäällikkö **Marjut Väänänen**.

## **DATAN KERUU**

Yrityksen on mahdollista käyttää hiilijalanjälkilaskentaan joko primääri- tai sekundääridataa. Primääridata on yrityksen toiminnoista suoraan kerättyjä tietoja kun taas sekundääridataa saadaan esimerkiksi julkisista tietokannoista, tilastoista tai kirjallisuudesta silloin, kun primääridataa ei ole saatavilla. Käytetyt tietolähteet tulee dokumentoida, jotta laskenta on jatkossa toistettavissa ja ulkopuolisen tahon varmennettavissa.

→

# Toimintasuunnitelman vaihe 1: Lähtötason selvittäminen

Brandkind käytti laskentaan pääasiassa primääridataa, jota kerättiin laskutustiedoista, matkalaskudokumenteista, kiinteistöyhtiöltä sekä työmatkojen osalta työntekijöille toteutetusta kyselystä. Sekundaaridataa tai perusteltua arviota käytettiin paikoitellen ja tästä lisättiin maininta.

Tiedot kerättiin Brandkindin omaan päästötauluktoon, joka pohjautuu Keskuskauppakamarin ja WWF:n malleihin. Päästötaulukko ja tositteet tallennettiin Brandkindin Teamsiin Ympäristö-ohjelma-kanavalle Päästölaskenta-kansioon koko henkilöstön nähtäville.

## HIILIJALANJÄLJEN LASKEMINEN

Yrityksen hiilijalanjälki saadaan kertomalla päästötaulukon kerätty lähtötieto sitä parhaiten

vastaavalla päästökertoimella. Näin tiedot muunnetaan hiilidioksidiekvivalenteiksi (tCO<sub>2</sub> eq), jossa hiilidioksidin lisäksi huomioidaan muutkin kasvihuonekaasut.

Keskuskauppakamarin Excel-työkalu vaatii huomattavan määrän käsityötä päästökertoimien etsimisessä, joten hiilidioksidiekvivalentit määritettiin pääosin WWF:n Ilmastolaskurissa, josta tiedot kirjattiin Brandkindin omaan päästötauluktoon. Näin pyrittiin minimoimaan inhimilliset virheet tulosten laskennassa. Kun päästökerrointa ei ollut saatavilla turvauduttiin perusteltuun arvioon, mistä lisättiin merkintä myös päästötauluktoon.

## LASKUPROSESSI

1. Aseta tavoitteet päästölaskennalle

2. Rajaa olennaiset päästölähteet

3. Kerää lähtötiedot

4. Käytä tilastotietoa tai tee perusteltu arvio puuttuvien tietojen osalta

5. Kerää päästökertoimet

6. Tee laskenta

7. Arvioi epävarmuudet ja kehityskohteet

8. Suunnittele päästövähennystoimet

9. Raportoi tulokset

10. Toista seuraavalla laskentakaudella

Lähde: Päästövähennysten laskentaohjeet yrityksille ja yhteisöille Keskuskauppakamarin ilmastositoumukseen liittymistä varten

# Olennaiset päästölähteet

| GHG-PROTOKOLLAN MUKAINEN PÄÄSTÖLÄHDE   | OLENNAISUUS BRANDKINDILLE  |
|--|--|
| <p><b>SCOPE 1: Suorat päästöt eli organisaation omat päästölähteet.</b><br/>Suorat kasvihuonekaasupäästöt aiheutuvat päästölähteistä, jotka organisaatio omistaa tai joita se itse hallitsee.</p>  | <p>Näitä Brandkindilla ei ole.</p>   |
| <p><b>SCOPE 2: Ostoenergian epäsuorat päästöt eli ostoenergian tuotannosta aiheutuvat epäsuorat päästöt</b> eli omaan käyttöön ostetun sähkön, lämmityksen tai jäädytyksen tuotannosta aiheutuneet päästöt. Aiheutuvat polttoaineiden käytöstä energiantuotantolaitoksissa, minkä vuoksi ne ovat “epäsuoria” suhteessa edellä esitettyihin “suoriin” päästöihin.</p> | <p>Ostoenergian epäsuorat päästöt muodostavat merkittävän osan myös Brandkindin päästöistä ja näistä olennaiset eli sähkön, kaukolämmön ja kaukojäähdytyksen kulutus huomioidaan päästölaskennassa.</p>  |
| <p><b>SCOPE 3: Muut epäsuorat päästöt eli arvoketjun muiden epäsuorien päästöjen olennaiset päästölähteet</b> (toiminta tuotteiden ja palveluiden tuotannon jälkeen). Muut epäsuorat päästöt jaetaan <b>15 kategoriaan</b>, joista kaikki kategoriat harvoin ovat olennaisia yhdelle raportoivalle organisaatiolle.</p>  |  |
| <p>1. Ostettujen tuotteiden (raaka-aineet, toimistotarvikkeet ym.) ja palveluiden tuottamisesta aiheutuvat päästöt. Kaikki elinkaaren päästöt raportoivan organisaation portille asti (pois lukien kuljetus). Tyypillisesti hankintoja, jotka kulutetaan tilikauden aikana.</p>  | <p>Olennainen Brandkindille, huomioidaan olennaisin osin päästölaskennassa. Tänä vuonna laitehankinnat ja toimistopaperin kulutus huomioitu.</p>   |
| <p>2. Käyttöomaisuuden (esim. työkoneet ja uudet rakennukset) tuottamisesta aiheutuvat päästöt. Sisältävät kaikki elinkaaren päästöt raportoivan organisaation portille asti (pois lukien kuljetus). Käyttöomaisuudeksi luokitellaan omaisuus, joka hankitaan usean tilikauden käyttöä varten ja josta tyypillisesti tehdään suunnitelman mukaisia poistoja.</p>     | <p>Olennainen Brandkindille, huomioidaan päästölaskennassa niiden raportointivuosien osalta, jolloin toimistossa tehdään isompia muutostöitä. Esimerkiksi uudet toimistokalusteet kuuluisivat tähän kategoriaan. Kuitenkin kierrätettyjen kalusteiden valmistuksen päästö jyvitetään ensimmäiselle käyttäjälle</p>   |
| <p>3. Polttoaineiden tuotanto ja siirtohäviöt eli kulutettuun energiaan (scopet 1 ja 2) liittyvät elinkaaren alkupään päästöt sekä energian siirrossa tapahtuvat häviöt.</p>   | <p>Ei olennainen Brandkindille.</p>  |
| <p>4. Saapuvat kuljetukset sekä muut raportoivan organisaation maksamat kuljetukset ja jakelupalvelut.</p>   | <p>Palveluyritysten osalta saapuvien kuljetusten päästöt eivät ole pakollisia raportoitavia tietoja. Brandkindin hankinnat ovat vähäisiä ja niihin liittyvä kuljetus on pientä, postilähetyksiä tai lähettien tuomia paketteja. Lisäksi toimiston kahvitarvikkeiden tilauksissa käytetään toisinaan toimituspalvelua. Brandkind ei myöskään myy tuotteita, joita kuljetettaisiin. Kategoria ei siis ole olennainen Brandkindille ja on toistaiseksi rajattu laskennan ulkopuolelle. Tilannetta voidaan uudelleenarvioida ja laskukaavioon on jätetty tilavaraus tuleville muutoksille.</p> |

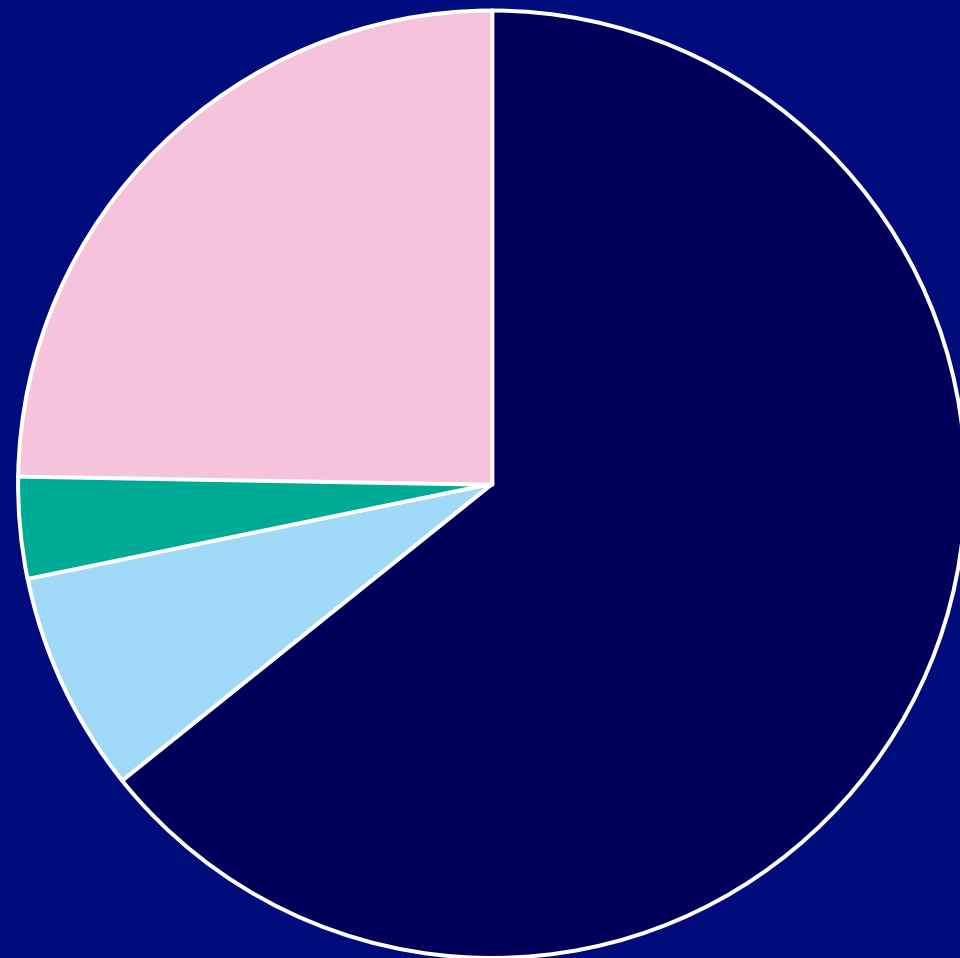
# Olennaiset päästölähteet

| GHG-PROTOKOLLAN MUKAINEN PÄÄSTÖLÄHDE  | OLENNAISUUS BRANDKINDILLE  |
|---|--|
| 5. Jätteet eli jätehuollon ja jätteiden aiheuttamat päästöt.                                      | Pyritään jatkossa huomioimaan laskennassa ja päästötaulukkoon on jätetty tilavaraus tuleville lisäyksille. Toistaiseksi tietoa ei ole saatavilla kiinteistöyhtiöltä.   |
| 6. Liikematkustus.  | Olennainen Brandkindille, huomioidaan päästölaskennassa.   |
| 7. Töihin matkustaminen.  | Olennainen Brandkindille, huomioidaan päästölaskennassa  |
| 8. Raportoivan organisaation omaan käyttöönsä vuokraama omaisuus (esim. toimitilat)               | Ei olennainen Brandkindille. Yritys toimii vuokratuissa tiloissa, mutta vastaa itse sähkösopimuksistaan, joten sähkö on sisällytetty scopeen 2. Selvyyden vuoksi myös kaukolämpö on mukana scopessa 2, vaikka se on vuokranantajien hankkimaa ja raportoiva yritys ei pysty vaikuttamaan sen hankintaan. |
| 9. Lähtevät kuljetukset ja jakelupalvelut, joita raportoiva organisaatio ei itse maksa.           | Ei olennainen Brandkindille, ei myytyjä tuotteita, joita kuljetettaisiin.  |
| 10. Myytyjen tuotteiden jatkoprosessointi.  | Ei olennainen Brandkindille, rajataan ulos laskuista.  |
| 11. Myytyjen tuotteiden käyttö.   | Myytyjen tuotteiden käyttö on toistaiseksi määritelty epäolennaiseksi Brandkindin kokonaispäästöjen kannalta. Tilannetta voidaan uudelleenarvioida ja laskukaavioon on jätetty tilavaraus tuleville muutoksille.   |
| 12. Myytyjen tuotteiden käytöstä poisto.  | Ei olennainen Brandkindille, rajataan ulos laskuista.  |
| 13. Ulos vuokrattu omaisuus.  | Ei olennainen Brandkindille, rajataan ulos laskuista.  |
| 14. Franchising-toiminnasta aiheutuvat päästöt.   | Ei olennainen Brandkindille, rajataan ulos laskuista.  |
| 15. Sijoitukset (olennainen lähinnä sijoitustoimintaa harjoittaville yrityksille).                | Ei olennainen Brandkindille, rajataan ulos laskuista.  |
| + Muut epäsuorat päästölähteet ennen organisaation varsinaista omaa toimintaa / toiminnan jälkeen | Ei olennainen Brandkindille, rajataan ulos laskuista.  |

# Brandkindin hiilijalanjälki vuonna 2020:

6,35  
tCO<sub>2</sub> eq.

|   |      |
|---|------|
| ○ Ostoenergia (scope 2)                 | 4,08 |
| ● Töihin matkustaminen (scope 3)        | 1,57 |
| ● Hankinnat ja käyttöomaisuus (scope 3) | 0,48 |
| ● Liikematkustus (scope 3)              | 0,22 |
| ● Suorat päästöt (scope 1)              | 0,00 |



# Brandkindin hiilijalanjälki

Brandkindin ensimmäisen päästölaskelman tulokset ovat poikkeukselliset Korona-vuoden takia. Tavoitteena on kuitenkin ollut saada suuntaa antava ymmärrys, mistä olennaisimmat päästöt syntyvät ja löytää fokuspisteet tulevalle ympäristötyölle.

**Brandkindin hiilijalanjälki vuodelle 2020 on 6,35 tCO<sub>2</sub> eq.** Alhaisen päästömäärän selittää osin poikkeuksellinen Korona-vuosi, sillä etätyö muutti Brandkindin päivittäistä toimintaa vähentäen sekä liikematkoja että työn ja kodin välisistä matkustusta merkittävästi. Voidaan olettaa, että luku ei vastaa Brandkindin normaalivuoden päästöjä, mutta se toivotusti auttaa hahmottamaan, mistä lähteistä Brandkindin päästöt ovat peräisin. Laskelmaa tarkennetaan tulevina vuosina.

Tuloksista nähdään, että Brandkindin merkittävin päästö vuonna 2020 aiheutuu toimistotilojen kaukolämmöstä ja -jäähdytyksestä. Brandkind hankkii vihreää vesisähköä, joten normaalioloissa sähkönkulutus ei aiheuta päästöjä. Laskelmassa ei ole ollut mahdollista huomioida etätyön aiheuttamia poikkeamia kuten kotona käyteen sähkön laatua.

Seuraavaksi eniten päästöjä aiheutuu etätyöstä huolimatta edelleen työn ja kodin välisistä matkoista. Suurin osa Brandkindin työntekijöistä käyttää työmatkoihin säännöllisesti julkisia kulkuvälineitä ja nämä eivät kasvata Brandkindin päästöjä. Päästöt ovatkin peräisin henkilöautolla (etenkin bensiinillä) tehdyistä työmatkoista. Vaikka Korona-vuosi on vähentänyt työpaikalla käymistä, se on lisännyt auton käyttämistä työmatkoihin.

Loput Brandkindin päästöistä johtuvat hankinnoista ja liikematkustuksesta. Liikematkustuksen luku on poikkeuksellisen alhainen vuonna 2020. On ennustettavissa, että liikematkustuksen päästöt kasvavat suurempan rooliin myös Brandkindin hiilijalanjäljessä Korona-pandemian helpotettua.

# Epävarmuudet ja kehityskohteet

Yrityksen hiilijalanjäljen laskennassa on hyvä arvioida tuloksen epävarmuudet ja kehityskohteet seuraavia laskentoja varten. Näin tehtiin myös Brandkindissa ja mahdolliset kehityskohteet kirjattiin päästötaulukoon.

## EPÄVARMUUDET

Brandkindin ensimmäinen päästölaskenta on toteutettu vuonna 2020, joka oli hyvin poikkeuksellinen vuosi Korona-pandemian vuoksi. Etätyö muutti merkittävästi Brandkindin päivittäistä toimintaa. Näin ollen laskelma sisältää epävarmuuksia ja ei ole suoraan verrannollinen tavanomaisiin vuosiin. Laskelmassa ei esimerkiksi ole ollut mahdollista huomioida poikkeamia, joita etätyö on aiheuttanut kotityöpisteillä lisääntyneenä sähkönkulutuksena tai huomioida kotona käytetyn sähkön laatua.

## KEHITYSKOHEET

Kehityskohteiksi määritetyt osa-alueet on arvioitu epäolennaisiksi Brandkindin kokonais-

päästöjen kannalta vuonna 2020, mutta niihin voidaan palata, kun jatkossa mietitään yrityksen kaikkien päästöjen minimointia.

Ensimmäisenä kehityskohteista kannattaa selvittää, kuinka olennaisia ovat Brandkindin jätteisiin liittyvät päästöt, sillä nyt tietoa yrityksen jätemäärästä ei ollut saatavilla kiinteistöyhtiöltä.

Toinen harkinnan arvoinen kehityskohde ovat myytyjen tuotteiden päästöt. Mahdollisesti huomioitavaa voisivat olla esimerkiksi Brandkindin kautta tilattujen painotuotteiden materiaalivalinnat tai Brandkindissa suunnittelujen videoiden tai verkkosivustojen katselun aiheuttamat päästöt.

# Toimintasuunnitelman eteneminen

## Toimintasuunnitelman toteutetut vaiheet:

### **VAIHE 1: SELVITETÄÄN LÄHTÖTASO**

- Olennaisten tietojen määrittäminen ja datan keruun käynnistäminen.  
**Deadline:** 30.10.2020 – VALMIS
- Datan keruu ja hiilijalanjäljen laskeminen vuodelle 2020.  
**Deadline:** Q1 2020 – VALMIS

## Toimintasuunnitelman tulevat vaiheet:

### **VAIHE 2: TUNNISTETAAN VÄHENNYSPOTENTIALIAALI**

- Vähennyspotentiaalinn tunnistaminen – mihin voidaan vaikuttaa?  
**Deadline:** Q3 2021

### **VAIHE 3: TOIMENPITEET, PRIORISOINTI ja TAVOITTEET**

- Päästövähennystoimien määrittely, priorisointi ja aikataulus.  
Tavoitteiden tarkentaminen.  
**Deadline:** Q3 2021

### **VAIHE 4: KÄYTTÖÖNOTTO JA SEURANTA**

- Toimien käyttöönotto, päästöjen vähentäminen ja seuranta.  
**Deadline:** Q1 2022

### **VAIHE 5: KOMPENSOINTI**

- Päästöjen kompensointi ja kuinka kompensointi toteutetaan.  
**Deadline:** Q1 2022

# Brandkind

**Brandkindin ympäristöraportti 30.3.2021**

**TOIMINTASUUNNITELMAN VAIHE 1:  
LÄHTÖTASON SELVITTÄMINEN**